

# Pravidlá súťaže

## „HoReCa vianočná incentíva pre zákazníkov 2024“

(ďalej len „Pravidlá“)

**Súťaž organizuje** spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom: Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89-698, zapísaná v obchodnom registri Městského soudu v Praze, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka, so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 50 252 160, zapísaná v obchodnom registri Městského súdu Bratislava III, vložka č. 3293/B, oddiel: Po (ďalej len „Organizátor“). Administratívnym a technickým zabezpečením Súťaže poveril Organizátor agentúru YASHICA s.r.o., Žďárského 186, 674 01 Kožichovice, IČ: 46980121, DIČ: CZ46980121 spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Krajského súdu v Brne, oddiel C, vložka 8088 (ďalej len „technický správca“)

1. Súťaž bude prebiehať od 00:00:01 1. 11. 2024 do 23:59:59 31. 12. 2024 u zákazníkov (hotelov, reštaurácií, kaviarní/ HoReCa predajní) zaradených do Súťaže podľa bodu 2 týchto pravidiel na území Slovenska.
2. Súťažiaci  
Do Súťaže bude zahrnutý každý podnik zo segmentu Silver a Gold HoReCa zákazníkov Organizátora, ktorý je odberateľom produktov Coca-Cola, ktorý má v ponuke aspoň jeden z nasledujúcich nealkoholických produktov: Coca-Cola, Coca-Cola Zero (ďalej len „Súťažné produkty“) a ktorý obdrží plastovú dózu od svojho obchodného zástupcu. Každý taký podnik sa považuje za jedného účastníka Súťaže.-

Podniky zahrnuté do Súťaže podľa bodu 2 týchto pravidiel obdržia od svojho hodnotiteľa – obchodného zástupcu brandovanú plastovú dózu na zbieranie vrchnákov z fliaš Súťažných produktov. Plastová dóza je na boku označená ryskami, ktoré určujú množstvo vrchnákov (100-200-300-400-500-600). Distribúcia plastových dóz bude prebiehať prostredníctvom obchodných zástupcov.

### 3. Mechanika Súťaže

Dóza musí byť naplnená po danú rysku a v danom časovom období podľa segmentu, do ktorého daný zákazník patrí:

- Zákazník zo segmentu Silver musí dózu naplniť po rysku 500 vrchnákov v období trvania súťaže;
- Zákazník zo segmentu Gold musí dózu naplniť po rysku 600 vrchnákov v období trvania súťaže.

Na splnenie pravidiel Súťaže dohliada hodnotiteľ, ktorým je obchodný zástupca. V prípade, že si podnik nie je istý, do akého segmentu patrí, musí kontaktovať svojho obchodného zástupcu a túto informáciu si overiť.

### 4. Kritériá pre hodnotenie podnikov

Posúdenie splnenia podmienok Súťaže má na starosti hodnotiteľ – obchodný zástupca. Informácie (fotografie naplnenej plastovej dózy a informáciu o segmente podniku) odosiela prostredníctvom registračného formulára na Technického správcu Súťaže.

5. Výhercami sa stanú tie podniky, ktoré splnia pravidlá uvedené v bode 3 týchto pravidiel.

6. Výhry v Súťaži

1 naplnená dóza vrchnákmi (podľa segmentu zákazníka) = 5x poukážka Kaufland v nominálnej hodnote 20 €.

Do Súťaže je vložené celkovo:

**750 x poukážka Kaufland v hodnote 20 €** (do vyčerpania zásob). Poukážky sú v elektronickej forme a majú platnosť 4 roky od dátumu vydania. Poukážky je možné uplatniť v predajniach Kaufland na území Slovenska.

**2x vstupenka do Sky Boxu na koncert Dua Lipa 27.5.2025 v O2 Arena** (vstupenky budú zaslané týždeň pred koncertom).

Každý registrovaný zákazník, ktorý splní podmienky uvedené v bode 3 týchto pravidiel bude zaradený do žrebovania o hlavnú výhru: 2 x vstupenka do Sky Boxu na koncert Dua Lipa 27. 5. 2025 v O2 Aréne.

Do 3 dní od skončenia súťaže stanoví elektronický losovač 1 výhercu. Technický správca bude výhercu kontaktovať najneskôr do 3 pracovných dní po vyžrebovaní.

Pre oznámenie výhry bude technický správca súťaže výhercu kontaktovať emailom (emailová adresa zo súťažnej registrácie uvedená v registračnom formulári). Výherca je povinný sa riadiť organizačnými pokynmi technického správcu súťaže.

Ak výherca na zaslaný email do 7 dní od jeho odoslania neodpovie alebo nebude spolupracovať s technickým správcou súťaže pri realizácii odovzdania výhry, stráca na výhru nárok a bude vyžrebovaný náhradný výherca.

O využití hlavnej výhry konkrétnou osobou rozhoduje zákazník (podnik).-)

7. Distribúcia výhier

Distribúciu výhier zabezpečí technický správca. Ako podklad pre udelenie výhry bude slúžiť registrácia podniku (zákazníka), ktorý splnil súťažné podmienky. Registráciu obchodný zástupca vyplní na súťažnom webe [www.cchoreca-sutaz.sk](http://www.cchoreca-sutaz.sk) . Po registrácii obdrží obchodný zástupca aj registrovaný zákazník email s potvrdením registrácie. Technický správca následne odošle výhry elektronicke na email zástupcu podniku, ktorý bol uvedený pri registrácii. Distribúcia poukážok bude prebiehať v dvoch termínoch:

- Do 16. 12. 2024 tým podnikom, ktoré splnia pravidlá Súťaže do 30. 11. 2024
- Do 16. 1. 2025 tým podnikom, ktoré splnia pravidlá Súťaže do 31. 12. 2024

Vstupenky na koncert Dua Lipa 27. 5. 2025 budú zaslané elektronicky na email zákazníka týždeň pred koncertom.

## 8. Ďalšie ustanovenia

Počas trvania Súťaže je možné obracať sa s otázkami k Súťaži na hodnotiteľa – obchodného zástupcu pre daný podnik.

Organizátor si vyhradzuje právo zo závažných dôvodov Súťaž skrátiť či prerušiť, v krajnom prípade predčasne ukončiť.

Organizátor si vyhradzuje právo na zmenu súťažných pravidiel.

Vymáhanie účasti v Súťaži či súťažných výhier súdnou cestou je vylúčené.

Organizátor si vyhradzuje právo bez udania dôvodu nahradiť deklarované výhry výhrami obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky a lehoty odovzdávania výhier.

Organizátor Súťaže nezodpovedá za uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so Súťažou (či už boli spôsobené ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek ťažkosti alebo závady vzniknuté počas Súťaže, či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so Súťažou.

V Prahe, dňa 1. 11. 2024